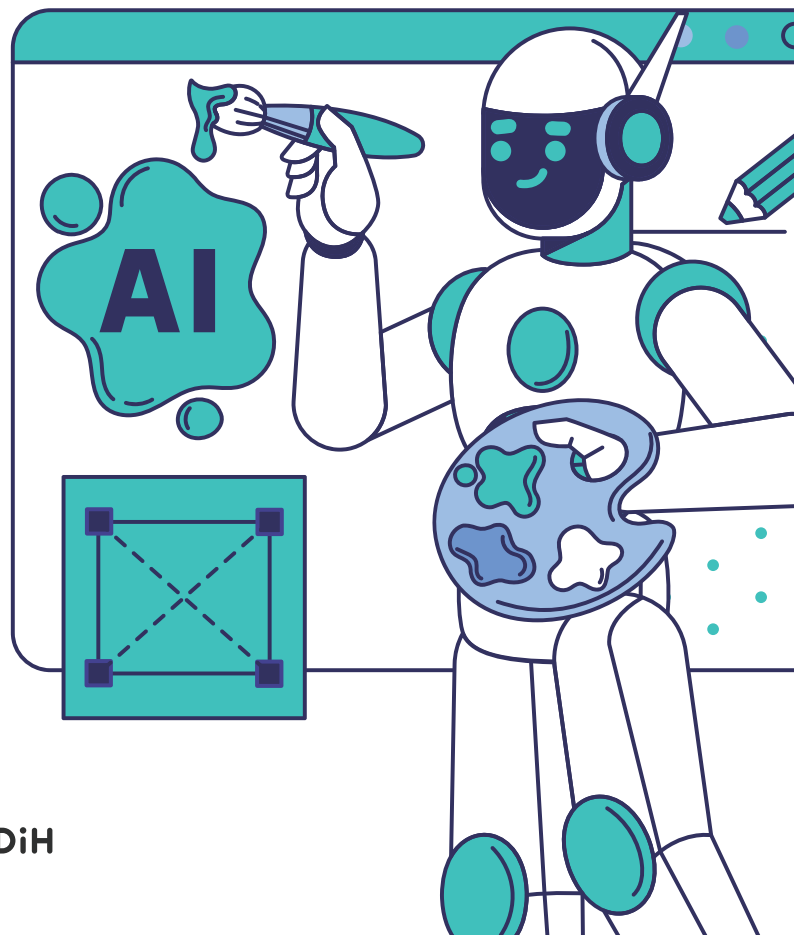


2025년 소상공인 상생협업교육 우수사례집

AI로 무장한 실전형 마케터,
소상공인의 내일을 열다



2 0 2 5 년
소 상 공 인
상 생 협 업 교 육
우 수 사 례 집

CONTENTS

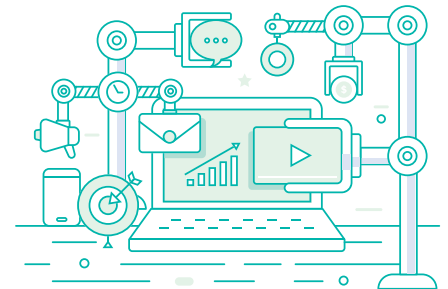
PART 1	사업 소개	04
PART 2	사업 성과	05
PART 3	우수 사례 소개 농업회사법인 디엠제트드림푸드 주식회사 _ 08p 더프레쉬모어주식회사 _ 14p 키프트컴퍼니 _ 20p 릴리케 _ 26p 송알송알 떡공방 _ 30p 와이즈업 _ 34p 주식회사 더시그니처컴퍼니 _ 38p 티비오 _ 42p 크레이지아웃도어 _ 46p 혜움 _ 50p	08

사업 소개



사업개요

과정명	AI 활용 콘텐츠 제작 및 크라우드펀딩 진출
사업목적	AI를 활용하여 소상공인이 직접 상세페이지 디자인 및 콘텐츠 제작 등을 할 수 있는 역량을 키우며, 브랜드 메시지 정의·AI 마케팅 실습·펀딩전략 기획까지 스스로 실행 가능한 역량 확보
교육기간	교육시작일부터 4주간 진행(기수당)
교육시간	기수당 20시간 (1일 5시간/ 주 1회 / 4주간 진행)
교육대상	식품·뷰티분야 소상공인 165개사
교육장소	오프라인 실습형 강의장
주요내용	· 민간기업(미리디, 와디즈 등)과의 협업을 통한 AI 기술 활용 및 디지털 · 마케팅 등 최신 트렌드 반영, 실무 적용 중심의 실습형 커리큘럼 구성 · 소상공인 수준에 따른 기초·심화·실행 단계별 맞춤형 교육 운영 · AI 활용 디자인 콘텐츠 제작 실습 및 크라우드펀딩 진출을 위한 교육 * 미리디, 와디즈 현직자 및 전문 강사진 구성



교육 과정

회 차	내 용	비 고
1회	· AI 마케팅 시대의 소상공인 마케팅 · AI와 함께 시선을 끄는 상세페이지 제작	대면 교육 총 20시간 내외 * 매주 화 또는 목요일 진행 (5시간 내외)
2회	· AI와 함께하는 홍보 콘텐츠 제작	
3회	· 크라우드펀딩의 실전과 이해 · 매력적인 콘텐츠마케팅 진행	
4회	· AI를 활용한 마케팅 전략 · 광고 마케팅을 통한 크라우드펀딩 성과 극대화 전략	

사업 성과

지원 내용

수료생 대상 지원내용

- ✓ 강의 영상 재학습 할수있도록 강의촬영된 영상 배포
- ✓ 와디즈 내 클라우드펀딩 기획전 지원
- ✓ 미리캔버스 Pro 요금제 1년 구독권 제공
약 18만원 상당

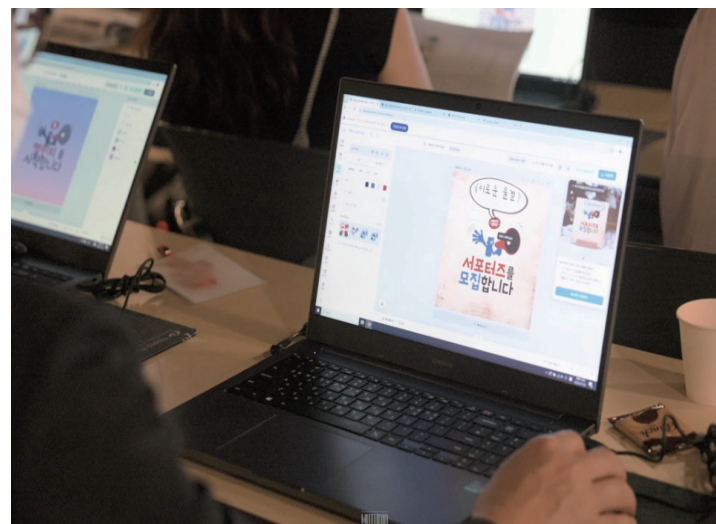
우수 수료생 대상 상생 추가 지원

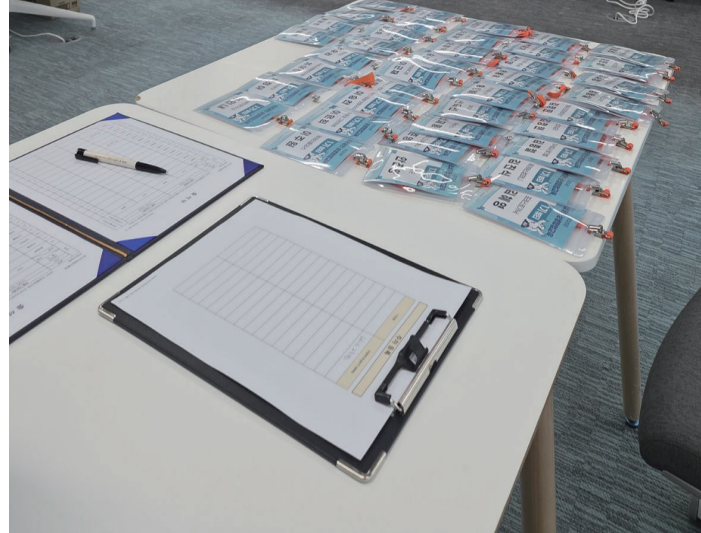
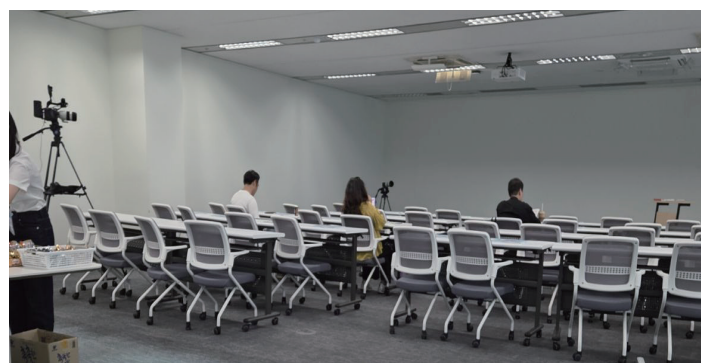
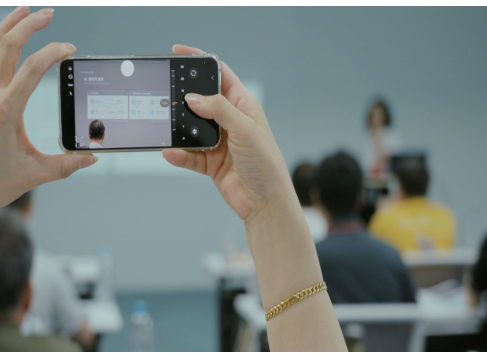
- ✓ 미리캔버스 전문가와 소상공인 간
1:1 맞춤형 컨설팅 지원
- ✓ 와디즈 플랫폼 내 개별 마케팅 광고 지원



교육 성과

구 분	목 표	수 행	달성율
교육생 수료	165명	167명	100.1%
우수사례 창출	10건 이상	10건	100%
상생협업	30%	30%	100%
콘텐츠 공유	5건	5건	100%
컨설팅 진행	25개사	25개사	100%
교육만족도	4.3점 이상	4.36	101.4%





농업회사법인

디엠제트드림푸드 주식회사

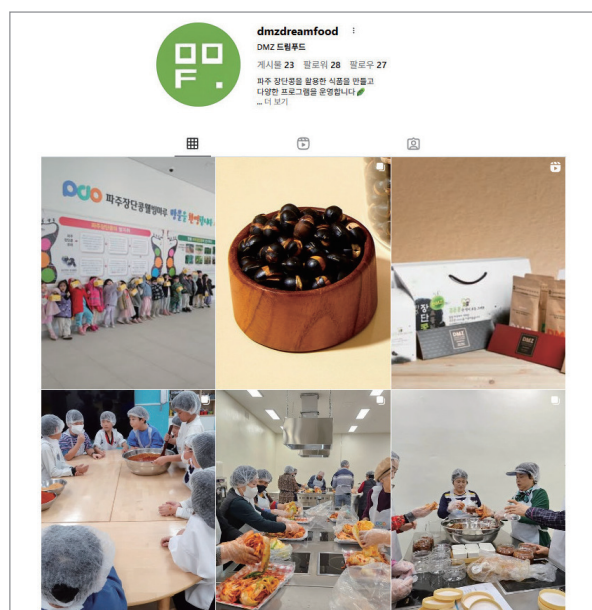


농업회사법인 디엠제트드림푸드 주식회사



대표자	공지에
설립연도	2009
업종	식품(초콜릿·가공식품)
주력 상품	파주장단콩초콜릿

주소	경기도 파주시 파주읍 가마울길 50-16
홈페이지	www.파주장단콩초콜릿.com
이메일	jangdankong@hanmail.net



대표 브랜드 소개



농업회사법인 DMZ드림푸드(주)는

2009년 4월 창업 이후, 파주시의 특산물인 장단콩을 지역농가와 연계하여 내외국인이 대중적으로 선호할 수 있는 DMZ 파주장단콩초콜릿, 안보관광지인 DMZ파주를 알리기 위한 출시하여 큰 호응을 받고 있는 상태입니다.

장단콩 초콜릿은 시중 초콜릿과 달리 장단콩의 함유로 웰빙식품이며, 뛰어난 맛으로 남녀노소 누구나 먹을 수 있는 장점이 있습니다.

현재 온라인 판매와 인천공항 면세점, 시중 대형마트 등에 납품 추진 등, 올해부터 본격적인 매출증대가 예상됩니다.





2025년 상생협업교육 우수 수료생 컨설팅 2차 보고서

2025. 11. 04

농업회사법인
디엠제트드림 푸드 주식회사
(주)미리디

참여기업-수행기관 컨설팅 보고서

□ 기본정보

참여기업명	농업회사법인 디엠제트드림 푸드 주식회사	사업자등록번호	1418127105
설 립 일	2011.12.07	소 재 지	경기도 파주시
대 표 자	김지예	담 당 자	한정운
상 품 명	장단콩 초콜릿 소프트	카 테 고 리	식품
사업참여(전) ※ 2024년도 기준	매출액(2024년) 388백만원	직원 수(2024년)	한로수(2024년) 1명 오프라인 등

□ 개요

컨설팅 일자	2025. 11. 04	컨설턴트 (수행기관 담당자)	이승우
컨설팅 목적	스마트스토어 판매 활성화		
컨설팅 진행 방법	☒ 대면	☐ 비대면	
			
진단·컨설팅 수행 사진		제품 사진	
참여기업 요청사항	· 신규 제품 판매 전략 - 상세페이지 보완점 - 온라인판매 활성화 전략 문의		

장단콩 초콜릿 소프트의 차별화 포인트와 리뷰,
포장·제조 과정 소개를 활용한 상세페이지 개선 방향과
인스타그램·스마트스토어를 연계한 판로·마케팅 전략을
수립하여 **온라인 매출 증대 가능성을 확보** 하였음.



기업 소개

dmz드림푸드는 파주 특산물 장단콩으로 국내 최초로 '장단콩 초콜릿'을 개발했다.
사회적기업, 농촌융복합사업자인증기업, 여성기업이자 중소기업이다.
파주지역 소외계층 일자리창출이 사회적 미션으로, 지역 내 가치창출을 하고자 한다.



대표 제품이 무엇인가요?

'파주장단콩초콜릿'은 2009년부터 제작된 DMZ드림푸드주식회사의 대표 상품이다.
15년의 시간이 흐르며 패키지와 디자인은 리뉴얼되었지만, 맛은 처음 그 맛과 똑같이 유지하고 있다.



파주 특산물을 이용한 제품을 만들게 된 이유가 무엇인가요?

dmz 관광객들이 놀러오면 사갈 만한 파주를 대표하는 관광기념품이 있으면 좋겠다고 생각했다.
하지만 사업을 처음 시작할 당시 파주를 대표한다고 할 만한 기념품이 달리 없었다.
파주 dmz에 놀러오는 외국인 관광객들을 주 타겟으로 해서 제품을 만들기 시작했다.



주로 어떤 고객이 많이 구매하나요?

실구매자 또한 주로 외국인관광객들이다.
구체적으로는 파주DMZ에 방문한 외국인관광객, 파주의 특산물인 장단콩을 알고자 하는
파주 시민, 관공서 등 파주 내 기관들, 추가적으로는 온라인 구매 고객들까지 고객풀이 구성되어 있다.



대표님이 생각하시는 파주시의 매력은 무엇인가요?

다이나믹함인 것 같다. 한국전쟁 유산이 많이 남아 있고,
출판단지나 헤이리 등 다양한 관광지, 울곡이기가 태어난 울곡리 서원, 장군묘 등 역사적인 명소도 많아
다이나믹한 파주에서 '파주장단콩초콜릿'은 관광객들에게 매력적인 관광상품으로 자리하고 있다.



대표 제품이 무엇인가요?

2009년 창업 이후로 배움의 기회가 있다면 주저 않고 여러 교육에 참가해왔다.
하지만 코로나로 인해 오프라인 교육이 줄어들었다.
상생협업교육은 오프라인 실습이 가능한 교육이라 반가운 마음으로 참가했다.
교육을 통해 그간 혼자 힘으로 알기 어려웠던 트렌드,
요즘 소비자들의 성향이나 취향을 반영하는 마케팅 방법을 배우고 싶었다.



교육에 참여하시면서 가장 인상깊었던 부분은 무엇인가요?

와디즈 펀딩의 경우 이용해본 경험이 있었다. 하지만 그때와 비교해서 바뀐 2025년 트렌드를 반영해 새롭게 펀딩 시스템에 대해 배우게 되었다.

교육 이후로 펀딩을 통한 사업홍보와 매출상승효과를 더욱 체감해, 앞으로도 사업 운영에 펀딩을 적극 활용하려는 계획이다.



교육 참가 후 느낀 효과가 있다면 어떤 부분인가요?

특히 상생협업교육에서 가장 도움이 된 부분은 미리미 AI 실습 과정이었다.

이전까지는 외부 업체에 맡겨 제작했던 AI 이미지를 같은 퀄리티로 직접 만들 수 있게 되어 흡족하다.

현재 신제품 스마트스토어 페이지에 실습에서 제작한 이미지를 실제로 활용하고 있다.



교육 이후 최근 영업 실적 등 성과가 있다면 알려주세요.

교육 이후로는 11월 말에 신제품을 출시했다. 파주 장단콩 오란다와 영양바를 개발해 판매 중이다.

현재 출시 초기이므로 신제품 마케팅, 홍보에서는 교육에서 배운 클라우드 펀딩과 AI 기술을 적극적으로 활용해보려고 하고 있다.



향후 사업 운영 계획

내년도에는 판로개척에 집중해 영양바와 오란다 신제품을 해외로 수출하려고 하는데, 수출 과정에서 AI 활용을 통해 비용을 절감할 수 있을 것 같다.



대표님의 경영 철학이 있다면 알려주세요.

가장 중요한 건 신뢰라고 생각한다.

고객들은 진정성을 언제나 알아봐 주신다.



사업하면서 있었던 에피소드가 있다면?

디엠제트드림푸드주식회사의 직원들은 최소 4년부터 15년까지 오래 일한 직원들이 많다.

모두 회사의 어려운 시기들을 함께 거처오며 끈끈하게 이어진 가족들이다.

주 타겟이 외국인 관광객인 디엠제트드림푸드주식회사는 코로나 등 관광업이 침체되는 시기마다 직접적인 타격을 받기도 했다. 하지만 파주의 관광상품을 개발한다는 자부심과 고객들과의 오래된 신뢰를 지키기 위해 최선을 다해왔다.

더프레쉬모어 주식회사



더프레쉬모어 주식회사



대표자	장근우
설립연도	2023
업종	생활용품·기능성 포장재 제조업
주력 상품	Fresh Pak

주소	16227 경기 수원시 영통구 광고산로 154-42 경기대학교 창업보육센터 701~702
홈페이지	thefreshmore.mycafe24.com
이메일	thefreshmore83@gmail.com



대표 브랜드 소개



더 프레쉬 모어(주)는 자연을 생각합니다.

더프레쉬모어는 자원의 낭비를 줄이고 건강한 삶이 지속 가능한 미래를 향해 걸어가겠습니다.

저희의 첫 제품인 신선도를 유지시키는 기능성 점착 라벨을 사용하는 사람들은

음식물 쓰레기를 줄이게 되어 온실가스 배출량을 감소시킬 수 있습니다.

그로 인해 우리는 자연을 지키고 신선한 음식을 섭취하게 되어 개인의 건강을 지키게 됨과 더불어 우리들의 자원을 절약할 수 있습니다.



펀딩 기간

10.22 ~ 10.29

펀딩 달성율

1,361%

펀딩 달성 금액

6,806,000원



세상에서 제일 쉬운 음식보관

프레쉬톡 & 프레쉬팩

오래오래, 더 신선하게



프레쉬톡은?

그냥 툭! 붙이기만 하면 끝



주방 > #선물

🔗 공유

📦 펀딩

식재료 낭비 ZERO! 냉장고 속 신선도 지키미! [프레쉬톡&팩]

반찬통에 툭! 바나나에 툭! 스티커 하나, 비닐팩 하나로 냉장고 정리부터 신선도 유지까지 가능한 똑똑한 음식보관 솔루션 '프레쉬톡 & 프레쉬팩'을 소개합니다.

1,361% 달성 프로젝트 성공

6,806,000 원 달성 215명 참여

📌 해당 프로젝트는 소중한 서포터들의 참여와 응원으로 2025.10.29에 성공적으로 종료되었습니다.

♡
1,978

재오픈 요청하기 15명 신청 중



기업 소개

더프레쉬모어는 전세계적으로 심각해지고 있는 식품 폐기 문제를 해결하기 위해 소비자와 유통 단계에서 가장 쉽게 활용할 수 있는 단순·가성비·확장성 중심의 기술 기반 솔루션을 개발하고 있는 푸드테크 스타트업이다. “신선함을 더 오래, 지구는 더 건강하게”의 비전으로, 자연의 지혜와 과학기술을 결합해 식품폐기와 자원낭비를 줄이고 지속가능한 식문화와 환경 보호에 기여하고자 한다.



대표 제품이 무엇인가요?

더프레쉬모어의 대표 제품은 Fresh Tok과 Fresh Pack이다. 두 제품 모두 별도의 장비나 교육 없이도 누구나 쉽게 사용할 수 있는 형태로 설계되어 가정뿐만 아니라 유통업체, 식자재 공급사, 외식사업장 등 다양한 분야에서 식품 폐기율을 줄이고 비용을 절감하는 효과를 만들어내고 있다.



환경 문제에는 원래 관심이 많으셨나요?

자녀가 생기면서부터 환경 문제에 크게 관심을 가지게 되었다. 기후 관련 뉴스, 환경문제의 심각성이 자녀세대의 미래를 생각하니 더욱 치명적으로 다가왔다. 5인가구의 가장으로서 집안에서 버려지는 쓰레기가 지나치게 많다고 느꼈다. 실생활에서 쓰레기를 줄일 수 있는 방법에 대해 고민했다. 스티커 제조분야에 종사하며 쌓은 전문성을 관심분야에 접목해보기로 했다. 그렇게 개발한 것이 신선도 연장 스티커인 Fresh Tok이다. 이후 사업을 진행하며 점점 제품을 업그레이드했다. 그리고 실제 소비자들은 비닐팩 형태의 제품을 필요로 한다는 것을 체감하고, Fresh Pack을 출시하게 됐다.



상생협업교육 참가 계기가 궁금합니다.

더프레쉬모어의 브랜드 메시지를 구조화시킬 수 있는 기술을 습득하고자 했다. 고객 커뮤니케이션 전략이나, 효율적인 사업 운영 방식 또한 배워 보고 싶었다. 특히 와디즈와 같은 플랫폼에서는 어떠한 전략을 짜는 것이 최적화된 마케팅 전략인지 배워가고자 했다. 와디즈 크라우드펀딩을 이전에도 진행한 적이 있었지만, 기업의 목표와 메시지를 좀 더 어필할 수 있는 내용의 펀딩 페이지를 구성하고 싶었다.



교육에 참여하시면서 가장 인상깊었던 부분은 무엇인가요?

교육 진행과 동시에 신제품 출시를 준비하고 있었다. 신제품의 크라우드펀딩 페이지를 구성하기 위해 교육에서 배운 내용을 즉각적으로 적용할 수 있었다. 내용에는 친환경 제품이면서도 신선도 연장을 통해 비용절감을 할 수 있다는 컨셉과 제조과정에서도 환경오염을 예방하고자 하는 더프레쉬모어의 노력 등을 담았다.



교육 참가 후 느끼신 효과가 있다면 어떤 부분인가요?

상생협업교육 참가 이전에는 AI를 직접 사용해본 적이 거의 없었다. 교육을 통해 AI를 학습시키거나, 맞춤형 프롬프트를 제작하고 결과물을 만드는 것까지 실습해볼 수 있어 만족스러웠다. 최근에는 제품의 상세페이지를 만들거나 디자인 콘텐츠를 만들어야 할 때 적극적으로 AI 기술을 활용하고 있다.



교육 이후 최근 영업 실적 등 성과가 있다면 알려주세요.

더프레쉬모어는 최근 경기도 딥테크스타트업플렉스 데모데이에서 중소기업벤처부 장관상을 수상했다. 경기 예비초기기술지원사업 IR데모데이에서도 대상을 수상했다. 우리 제품이 가지고 있는 환경적, 경제적 시장성을 이제 조금 인정받고 있지 않나 하는 생각이 들었다.



향후 사업 운영 계획

내년 상반기쯤 더프레쉬모어에서는 신제품으로 신선도 연장 지퍼백을 출시할 계획이다. 소비자조사 등 고객과의 소통을 통해 기획한 제품이다. 또 늘어난 수요를 바탕으로 시장을 넓히기 위해 B2B 판로개척을 좀 더 본격화하고자 한다. 올해 말에는 김스클럽 오프라인 매장을 입점하게 되는데, 이러한 시도를 바탕으로 오프라인 매장을 점점 확장해가고자 한다. 전반적으로 온라인판매나, 상세페이지 작성에 있어 교육 내용을 충분히 활용할 계획이다.



대표님의 경영 철학이 있다면 알려주세요.

환경문제를 지금 해결하려고 노력하지 않으면 후대는 정말 어떻게 될지 모른다고 생각한다. 제품을 출시할 때도 항상 환경문제에 대한 이야기를 하는데, 지금 실천하지 않으면 늦기 때문이다. 신선도 연장 기술을 통해 시장에서 글로벌 신선도 표준으로 자리하고, 고객들과 함께 환경보호에 기여하는 문화를 만드는 것이 최종 목표다.



사업하면서 있었던 에피소드가 있다면?

사업 초반 제품 출시 이후 원료업체 쪽에서 두 배 이상의 가격을 지불하지 않으면 공급을 중단하겠다는 통보를 받았을 때, 헤쳐나가는 과정이 무엇보다 막막했다. 하지만 더프레쉬모어의 미션에 공감하는 소비자들을 통해 마음을 다잡을 수 있었다. '제수용 과일을 끝까지 먹었어요. 대표님 노벨상 받으세요' 이런 리뷰들을 보면서 힘을 얻는다.

우수 사례 소개

키프트
컴퍼니



키프트컴퍼니



대표자	하슬기	주소	경기도 수원시 권선구 산업로156번길 142-10 (수원벤처밸리III) B603 (우 : 16648)
설립연도	2024	홈페이지	smartstore.naver.com/kiftcompany
업종	뷰티(기초 스킨케어)	이메일	sgha@kiftcompany.com
주력 상품	키프트 만능크리머 올인원크림 수면팩		

🔍 알림받기

kift

BEST 화장품/미용 전체상품 묻고 답하기 공지사항 판매자 정보

베스트 상품

실시간 | ☒ 주간 | 월간

전체보기 →



대표 브랜드 소개



바쁜 일상 속 효과적인 피부 솔루션, 키프트(KIFT)

키프트컴퍼니는 업력2년차의 제조업 기반 화장품 제조업 기업입니다.

제품은 만능세럼, 만능크리머, 만능클레이 3품목이 있습니다.

- **만능세럼** : 세럼이지만 크림 같은 제형으로 흡수력이 좋은 산뜻한 마무리감의 제품
- **만능크리머** : 꾸덕한 제형으로 건성피부이신 분들께 인기가 많으며 수면팩의 효과도 누릴 수 있는 제품
- **만능클레이** : 청정머드로 빚어낸 수제비누로 세안+샤워+괄사까지 가능한 클렌징 제품



펀딩 기간

9.19 ~ 10.14

펀딩 달성율

17,781%

펀딩 달성 금액

88,909,400원



올인원 맛집 키프트,
이번엔 크림입니다.



만능 세럼으로
피부의 기초 체력을
제대로 끌어올려
드렸으니

우아하고
아름다운 피부 표현에
초점을 맞춰보자고
결심했습니다



스킨케어 > #미백

공유

프리오더-앵클 특별구성

오늘마감 🚨 이거 하나 발랐는데 한 시간 화장한 친구보다 피부가 예뻐요.

세수만 하고 출근해도, 풀메한 동료보다 피부가 예뻐집니다. 스킨케어를 딱 하나로 줄였더니 메이크업까지 안 해도 되는 미친 피부가 되는 마법, 만능 크림이 보여드릴게요.

692명 참여 프로젝트 성공

88,909,400 원 달성 17,781% 달성

해당 프로젝트는 소중한 서포터들의 참여와 응원으로 2025.10.14에 성공적으로 종료되었습니다.

♡
4,085

재오픈 요청하기 99명 신청 중



기업 소개

키프트는 워킹맘의 10분을 지켜주는 고기능성 올인원 브랜드다.

키프트컴퍼니 대표 하슬기 씨는 워킹맘으로서 화장품회사에서 일하면서 복잡한 스킨케어 루틴에 불편을 느꼈다.

이것저것 신경 쓸 일이 많은 현대인들의 피부 고민을 한 번에 해결할 수 있는 올인원 화장품의 필요성을 인식하고 사업을 시작하게 되었다.



대표 제품이 무엇인가요?

현재 판매중인 제품은 올인원 세럼, 크림, 비누 3종이다.

이중에서도 올인원 크림이 가장 인기다. 모두 멀티 기능성 제품이며 '하나만 사용하면' 끝나는 것이 가장 큰 특징이다. 주 고객층은 35~44세 여성으로 시중에 남성을 위한 올인원 화장품은 쉽게 찾을 수 있지만 더욱 섬세한 케어가 필요한 여성의 피부에 사용하기 좋은 상품을 판매한다. 비자극 판정을 받은 성분으로 온 가족 모두 사용 가능하다.



상생협업교육 참가 계기가 궁금합니다.

키프트컴퍼니는 상생협업교육 참가 전에도 펀딩을 적극적으로 활용해오고 있었다. 하지만 한정된 인력 하에서 홍보 카피나 마케팅 방법들이 내부적으로 한계에 부딪히고 있다고 느꼈다. 상생협업교육은 크라우드펀딩 대표 회사인 와디즈, 강력한 디자인 시기술을 가진 미리디와 함께하는 교육으로 다양한 인사이트를 얻을 수 있을 것이라는 기대가 들었다.



교육에 참여하시면서 가장 인상깊었던 부분은 무엇인가요?

교육 내용 중 AI 활용법이 크게 도움이 됐다. 원래도 AI를 사용하고는 있었지만, 구체적인 방법은 몰라 '맨땅에 헤딩' 하듯 무작정 툴을 사용했다. 하지만 상생협업교육을 통해 기업 입장에서 AI를 사용할 때 어떠한 관점에서 접근해야 하는지, 또 어떤 전략이 있는지를 구체적으로 배울 수 있었다. 특히 나노바나나의 경우 교육 당시 런칭 일주일 정도 된 새 AI였는데 실습 과정에서 바로 사용법을 배울 수 있었던 점이 인상 깊었다.



교육 참가 후 느끼신 효과가 있다면 어떤 부분인가요?

보통 뷰티 제품 같은 경우는 촬영할 때 100만원~200만원 정도는 기본적으로 들어가는데 AI를 활용해 생각보다 높은 퀄리티에 이미지와 영상을 얻을 수 있었다. AI로 높은 퀄리티의 이미지와 영상을 제작할 수 있다는 점은 비용절감 면에서 크게 도움이 될 것으로 예상하고 있다. 크라우드펀딩의 구체적인 업무 프로세스와 일정 가이드라인을 설계하는 법도 도움이 됐다. 정석적인 크라우드펀딩 이용법과 세부적인 프로세스에 대한 교육 내용을 통해 키프트컴퍼니 사내에서도 업무 체계를 새롭게 구축할 수 있었다.



교육 이후 최근 영업 실적 등 성과가 있다면 알려주세요.

2025년 올해 전년도에 비해 950%가량의 매출 성장을 기록했다.
곧 신제품으로 버블 타입의 올인원 팩도 출시 예정이다.



향후 사업 운영 계획

내년에는 총 11종의 상품을 판매하며 운영하는 것이 키프트컴퍼니의 목표다.
또 상생협업교육에서 배운 내용을 통해 글로벌 포트폴리오를 다각화해 해외 매출도 늘려갈 예정이다.



대표님의 경영 철학이 있다면 알려주세요.

올인원 제품을 제작하며 어려움에도 자주 부딪혔다. 기존 시장에 있는 제품과 기능이 겹치면 제품을 발매하지 않는 것이 소신인 키프트컴퍼니는 제품을 개발하는 데에 많은 고민과 시간간이 들어갈 수밖에 없다. 하지만 '올인원'이라는 정체성과 실제 효과를 체감할 수 있는 제품을 제작하겠다는 모토를 잃지 않고 계속해서 올인원 솔루션 개발에 몰두하고자 한다.



사업하면서 있었던 에피소드가 있다면?

가장 신경쓰는 것은 고객들의 피드백이다. 실제로 올인원 크림 제품은 고객들의 피드백을 통해 기획하게 된 제품이기도 하다. 이 외에도 항상 고객들의 후기를 모두 읽어보는데 가장 기억에 남는 후기가 있다. 항암 중인 고객인데, 어린아이를 키우고 계셨다. 너무 아파서 스킨케어고 뭐고 신경쓸 겨를이 없는 와중에 우리 세럼을 사용하시고 아픈 와중에도 얼굴이 환해졌다, 감사하다는 후기를 남겨주셨다. '와, 나 사업 너무 잘 시작했다.'는 생각이 들었다.



우수 사례 소개

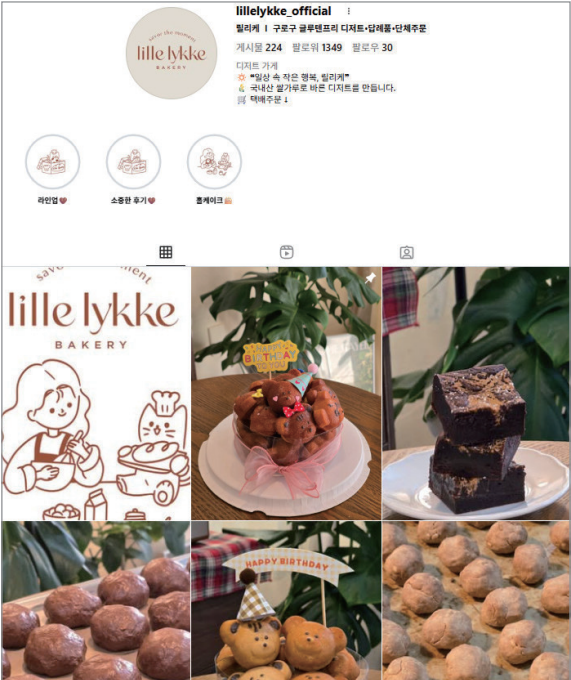
릴리케



릴리케



대표자	이채운	주소	서울특별시 구로구 경서로 49 1층 (우 : 08232)
설립연도	2024	홈페이지	smartstore.naver.com/lillelykke
업종	식품(베이커리·디저트)	이메일	luvseul@naver.com
주력 상품	아메리칸 쿠키		



NAVER 스마트스토어

lille lykke BAKERY

오늘 23 • 전체 14,126

알림받기

쇼핑 LIVE

식품

전체상품

문의 답하기

공지사항

리뷰이벤트

판매자 정보

베스트 상품

1

[릴리케] 글루텐프리 사브레 / 비건 수제 썬쿠키

2

[릴리케] 프로틴 큐브 비스코티 / 글루텐프리

3

[릴리케] 글루텐프리 아메리칸쿠키 / 달레품 선물용

4

[릴리케] 글루텐프리 비스코티 / 달레품 선물용

대표 브랜드 소개



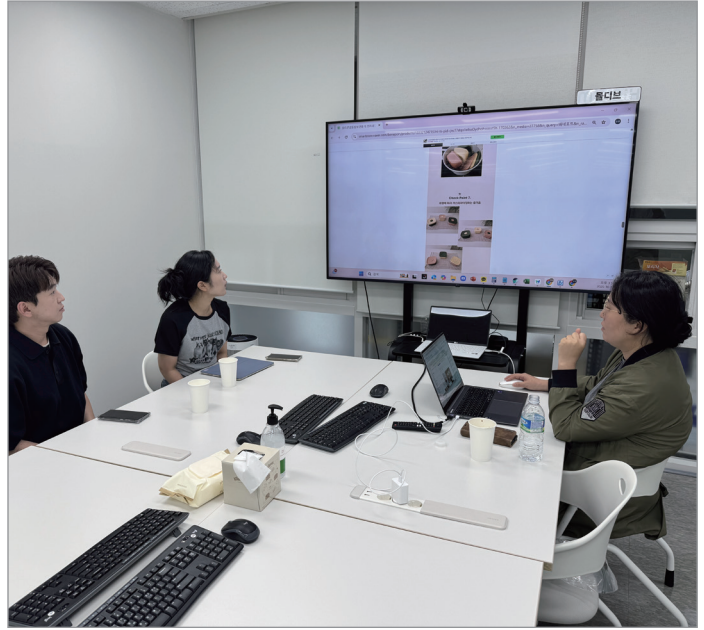
당신의 일상 속 작은 행복, 릴리케

누구나 속 편하고 건강하게, 부담 없이 맛있는 디저트를 즐길 수 있는 공간 '작은 행복'을 뜻하는 lille lykke는 그렇게 탄생하였습니다. 국내산 쌀가루와 우리나라 사계절을 담은 제철 재료로 누구나 즐길 수 있는 '글루텐 프리'디저트를 만듭니다. 사용하는 원재료에 거짓 없이 투명하게 운영하며, 자연 친화적인 정책을 통해 건강한 삶의 가치를 공유하고 친환경 라이프 스타일을 제안합니다. 평범한 일상 속 작은 행복을 드리는 바른 베이커리, lille lykke

미션 _ 모두의 일상에 건강한 달콤함을 선사합니다.

비전 _ 릴리케는 건강한 디저트를 넘어, 지속 가능한 삶의 가치를 통해 몸과 마음이 건강한 라이프스타일을 이끄는 선도적인 브랜드가 되는 것을 목표로 합니다.





2025년 상생협업교육 우수 수료생 컨설팅 2차 보고서

2025. 10. 17

릴리케 (주)미리디

참여기업-수행기관 컨설팅 보고서

□ 기본정보

참여기업명	릴리케	사업자등록번호	7731502527
설 립 일	2024.02.07	소 재 지	서울 구로구
대 표 자	이재운	담 당 자	이재운
상 품 명	비스코티	카 테 고 리	식품
사업참여(전) ※ 2024년도 기준	매출액(2024년) 60백만원	직원수(2024년)	1명
		관료수(2024년)	오프라인, 스마트스토어 등

□ 개요

컨설팅 일자	2025. 10. 17	컨설턴트 (수행기관 담당자)	정지우
컨설팅 목적	온라인 마케팅 전략		
컨설팅 진행 방법	☒ 대면 ☐ 비대면		

	
진단·컨설팅 수행 사진	제품 사진

참여기업 요청사항	- 기존 제품 판매 전략 - 상세페이지 보완점 - 온라인판매 활성화 전략 문의
--------------	---

비스코티의 '동물성 재료·글루텐·합성첨가물 ZERO' 강점을
전면에 드러내는 상세페이지 개선 방향과
온라인 채널별 상품명·키워드 전략을 구체화하여
향후 **온라인 판매 확대의 기반을 마련** 하였음.

우수 사례 소개

송알송알
떡공방

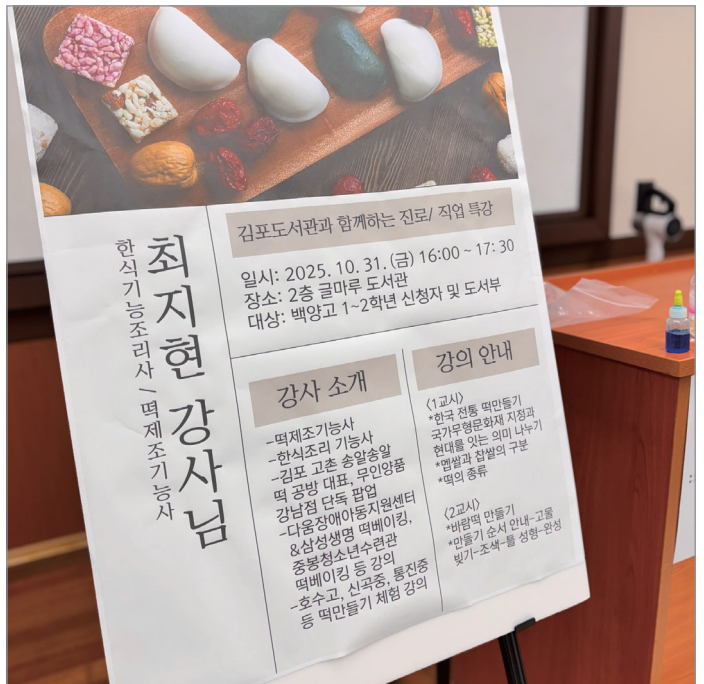


송알송알 떡공방

송알송알
떡공방

대표자	최지현
설립연도	2022
업종	식품(수제 떡·디저트 제조)
주력 상품	무지개 바람떡 키트

주소	경기도 김포시 고촌읍 수기로 39-13 (수기마을 힐스테이트3단지), 상가동 비103호 (우 : 10129)
홈페이지	smartstore.naver.com/song_r_song_r
이메일	hyjh007@naver.com



대표 브랜드 소개



당신의 기쁜 모든 날, 송알송알이 선물하시는 분의 마음까지 담아 전합니다.

진심을 담은 떡을 판매하는 송알송알 떡공방입니다.

송알송알 떡공방의 최지현 대표는 부모와 자녀가 함께 떡을 만들며 정서적인 교류를 할 수 있도록 원데이 클래스를 시작했습니다.

누구나 방문하기 쉽도록 합리적인 구성과 비용으로 첫 방문의 문턱을 낮추고, 언제든지 재방문할 수 있도록 만들었습니다.

현재는 K-컬처를 알리고자 외국인들을 위한 현지화 송편 키트도 개발하여 해외 발송도 계획 중입니다.

앞으로도 송알송알은 많은 분들의 뜻깊은 날을 함께하기 위해 더 많이 고민하고 노력하도록 하겠습니다!





2025년 상생협업교육 우수 수료생 컨설팅 2차 보고서

2025. 10. 17

참여기업명 (주)미리디

참여기업-수행기관 컨설팅 보고서

□ 기본정보

참여기업명	송달송달 떡갈방	사업자등록번호	2082451846
설 립 일	2022.08.26	소 재 지	경기 김포시
대 표 자	최지현	담 당 자	최지현
상 품 명	시그니처3종 세트	카 테 고 리	식품
사업참여(전) ※ 2024년도 기준	매출액(2024년) 55백만원	직원수(2024년)	1명
		판 로 수(2024년)	카카오, 네이버, 아이디어스

□ 개요

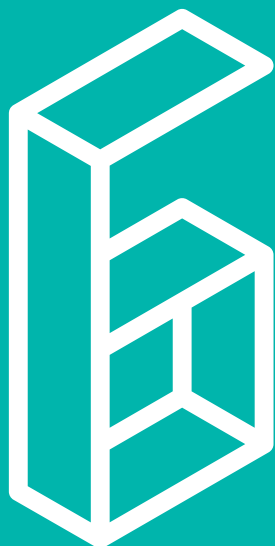
컨설팅 일자	2025. 10. 17	컨설턴트 (수행기관 담당자)	정지우
컨설팅 목적	온라인 마케팅 전략		
컨설팅 진행 방법	☒ 대면 ☐ 비대면		

	
진단·컨설팅 수행 사진	제품 사진

참여기업 요청사항	- 기존 제품 판매 전략 - 상세페이지 보완점 - 온라인판매 활성화 전략 문의
--------------	---

시그니처 3종 세트를 중심으로 국산 찹쌀 사용 등
핵심 스펙을 강조하는 상세페이지 구조와 플랫폼 검색을 고려한
상품명·키워드 전략을 정리하여
브랜드 일관성과 구매 전환 가능성 을 높였음.

와이즈업



와이즈업



대표자	김민성
설립연도	2021
업종	뷰티(스킨케어 제품)
주력 상품	콜라겐 코어 클렌징팩

주소	경기도 수원시 영통구 대학3로4번길 15 테라스힐 1층 107, 112호
홈페이지	www.esseninci.co.kr
이메일	wise-up@naver.com



대표 브랜드 소개



ESSENINCI는 피부의 '근본적인 회복'을 위한 제품을 개발합니다.

단순한 트렌드가 아닌, 일상 속에서 진심으로 사용할 수 있는 스킨케어 솔루션을 만들고자 시작된 브랜드 ESSENINCI.

브랜드의 시작은 하나의 제품에서 출발했지만, 우리의 방향은 피부 전반의 균형을 회복하고 루틴을 완성하는 데 있습니다.

우리는 제품 하나하나에 정직함을 담습니다. 사용감과 효과, 그리고 안전성을 검증하기 위해 인체적용시험을 철저히 수행합니다.

작은 성과라도 수치와 데이터로 증명하며, 피부가 '조금 더 좋아졌다'는 경험을 꾸준히 만들어갑니다.

ESSENINCI는 사용자의 일상에 깊이 스며드는 스킨케어 브랜드로, 건강하고 균형 잡힌 피부 상태를 위한 다양한 솔루션을 지속적으로 제안하고 있습니다.

Product Brief

“가볍게 씻어내고, 진하게 채우는”

콜라겐 코어 클렌징 팩

파우더 타입 효소 클렌저로 각질, 수분, 윤기, 피부결을 한 번에 케어하는 데일리 클렌저

3-in-1 케어	'세안+각질제거+수분영양'을 한 번에
효소 클렌징	파파인 & 브로멜라인이 묶은 각질 부드럽게 제거
콜라겐 부스팅	저분자 300Da 콜라겐 + 6중 펩타이드로 피부 탄력 강화
쫀쫀한 사용감	찰떡처럼 늘어나는 텍스처, 부드럽고 신선한 경험
저자극 설계	피부 저자극 테스트 완료 및 약산성 클렌저

80g | 25,000원

SKIN TYPE | 모든 피부 SCENT | 무향 TEXTURE | 파우더 타입



펀딩 기간

10.17 ~ 10.28

펀딩 달성율

217%

펀딩 달성 금액

1,088,800원



뷰티블로거 꽃피소님

ESSENINCI



요즘 환경기에 피부가 건조해서 순한 제품으로 클렌징하고 피부에 빨리 수분 넣어주기 바빴는데요, 이 제품, 콜라겐이 들어있는 클렌징이라더니 **진짜 세안만 해도 당기지가 않고 피부 결이 한결 부드럽게 느껴져요.** 대박이에요!



클렌징 > #보습

공유

프리오더-앵클 특별구성

피부결 챙길 시간 없다고? 변명은 끝났습니다, 쏘곤 콜라겐 클렌징팩
팩은 귀찮지만, 세안만큼은 매일 하잖아요. 게으른 미녀들을 위해 세안 하나에 각질·보습·윤기·피부결까지 담았어요. 제발 이제 클렌징팩만 해주세요. 쏘곤광 피부는 저희가 책임집니다.

120명 참여 프로젝트 성공

1,088,800원 달성 217% 달성

해당 프로젝트는 소중한 서포터들의 참여와 응원으로 2025.10.28에 성공적으로 종료되었습니다.

466

재오픈 요청하기 5명 신청 중

우수 사례 소개

주식회사

더시그니처컴퍼니



주식회사 더시그니처컴퍼니

KITOX
CLEANING & RECOVERY

대표자	안준영
설립연도	2015
업종	뷰티(화장품 제조·판매)
주력 상품	키투스 화장품

주소	서울특별시 송파구 법원로 127 (문정대명벨리온) 14층 1411호 (문정동,문정대명벨리온)
홈페이지	smartstore.naver.com/thesignature
이메일	ahn_director@naver.com



NAVER 스토어

로그인

피부에 진심을 담아, 키투스 | 관심고객수 1,816

검색어를 입력해주세요

알림받기

KITOX

오늘 11 · 전체 51,925

베스트 소핑 화장품/미용 > 생활/건강 > 전채상품

문고 답하기 공지사항 리뷰이벤트 쇼핑스토리 판매자 정보

KITOX
CLEANING & RECOVERY

KITO 고객님을 위한 혜택

알림받기 동의 고객에게 드리는 혜택! 1,000원 상품증복할인

COUPON

대표 브랜드 소개



‘키톡스(KITOX)’는

현대인의 삶을 위협하는 다양한 유해 요소들(Tox)에 맞서, 건강함과 아름다움을 지켜줄 열쇠(Key)를 제안하는 브랜드입니다. 우리는 단순히 제품을 만드는 데 그치지 않습니다. 서포터와의 꾸준한 소통을 통해 발견한 진짜 고민과 필요를 바탕으로 당신에게 꼭 필요한 솔루션을 함께 만들어갑니다.



펀딩 기간

11.1 ~ 11.19

펀딩 달성율

1,424%

펀딩 달성 금액

7,124,040원



1차 펀딩 4,188% 초과 달성

피부장벽 + 수분 + 보습, 코어 530앰플

앵글로 돌아온 만족도 만점! 천재 앰플!

만족도

★ 5.0 / 5.0

리워드 ★★★★★ 5.0

메이커 ★★★★★ 5.0



키톱스 코어 530 앰플 사용 후기

키톱스 코어 530 앰플
사용 후

Before

After

딱 일주일 아침저녁 루틴만으로
모공 고민 완화에 도움이 되었어요!
덕분에 파운데이션이 정말 얇고 가볍게 잘 먹어요.



스킨케어 > #모공

공유

프리오더-앵글 특별구성

[2억+/5.0만점메이커] 피부장벽, 수분, 보습력 100%만족한 천재 앰플

1차 펀딩에서 입증된 #피부장벽 #수분 #보습 만족도 100%의 천재 앰플! 서포터분들의 큰 사랑에 힘입어, 이번 앰플 리워드에는 더 특별한 혜택과 푸짐한 선물을 준비했어요!

119명 참여 프로젝트 성공

7,124,040원 달성 1,424% 달성

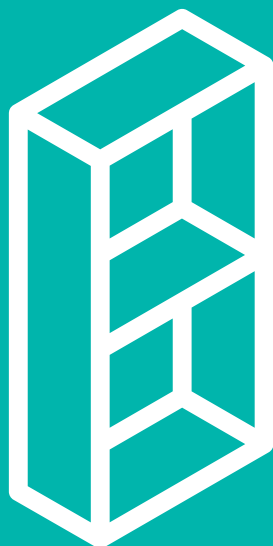
해당 프로젝트는 소중한 서포터들의 참여와 응원으로 2025.11.19에 성공적으로 종료되었습니다.

285

재오픈 요청하기 7명 신청 중

우수 사례 소개

티비오



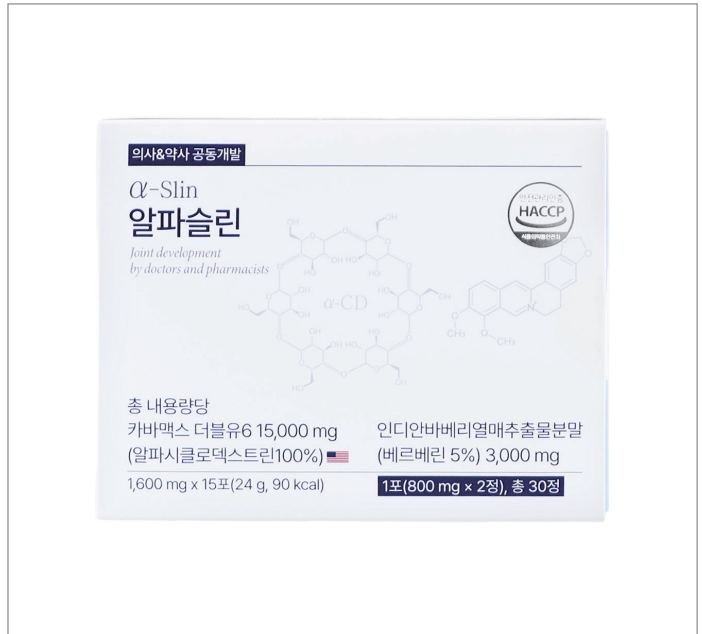
티비오

TBO

대표자	이승미	주소	부산광역시 사상구 사상로 123 (호승빌딩) 2층 005호 (우 : 46982)
설립연도	2025	홈페이지	smartstore.naver.com/tbo/products/12716822565
업종	건강기능식품·다이어트 보조제 제조·판매	이메일	dltmdal7942@naver.com
주력 상품	알파슬린		



대표 브랜드 소개



TBO의 알파슬린은

기존 체중 관리 중심 제품과 달리, 체중과 혈당을 함께 관리하는 이중 대사 케어 제품으로

의료 전문가와의 공동 개발을 통해 완성되었으며, 국내외 박람회를 통해 글로벌 시장의 관심을 받고 있습니다.



펀딩 기간

11.3 ~ 11.20

펀딩 달성율

10,707%

펀딩 달성 금액

53,537,000원

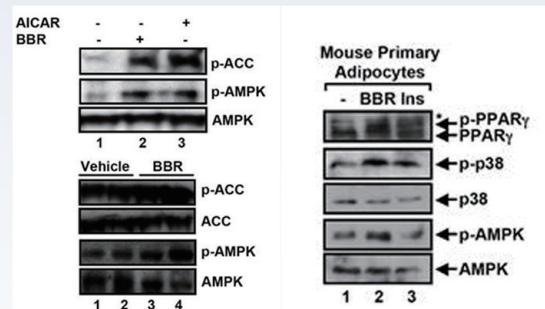


성분이 많을수록 함량은 줄어듭니다



다이어트를 위한 혈당관리

살이 찌지 않는 체질로의 개선은 바로
AMPK 활성화와 혈당관리입니다



AMPK와 p38 MAPK의 활성화 및 베르베린에 의한
지방 세포에서의 PPAR γ 활성 억제를 확인했습니다.

스토리 새소식 14 커뮤니티 258 서포터 342 환불-정책 리뷰드 정보

의사&약사 공동개발

약은, 약사에게

진료는, 의사에게

체질개선은, 한의사에게

알파슬린은 우리가 만듭니다!

펀딩

와디즈 펀딩은 리뷰드 구매뿐만 아니라 메이커의 새로운 제품, 서비스, 콘텐츠 제작을 지원합니다.

환불

프로젝트 종료 전까지 결제 취소 및 배송 지연과 리뷰드 문제 시 환불 신청 가능합니다.

새소식 · 리뷰드 안내

오늘이 마지막 ♥ 알파슬린, 펀딩 10,000% 달성!

헬스-이슈뷰티 > 다이어트

펀딩

[식단X, 운동X] 의/약/한의사 공동개발한 치트키 몰래 알려드릴게요!

8인의 의사와 약사, 한의사가 연구한 배합 SCI 논문에서 확인된 1:9 지방 결합력으로 체지방 관리에 도움을 줄 수 있는 배합을 소개합니다. (원료적 특성에 한함)

10,707% 달성 **오늘 자정 마감**

53,537,000 원 달성 **342명 참여**

혜택 서포터클럽 3개월 무료 혜택 받기

2,662 163 **펀딩하기**

163 명이 지지서명 했어요

메이커의 멋진 아이디어를 세상에 알려주세요. 지지서명을 공유하시면 **포인트**를 드립니다.

지지서명 하기

전체 펀딩+ 오픈예정 스토어



10,707% 달성 **5,353만 원+** **오늘 마감**

[식단X, 운동X] 의/약/한의사 공동개발한 치트키 몰래 알려드릴게요!

TBO

Global

크레이지아웃도어

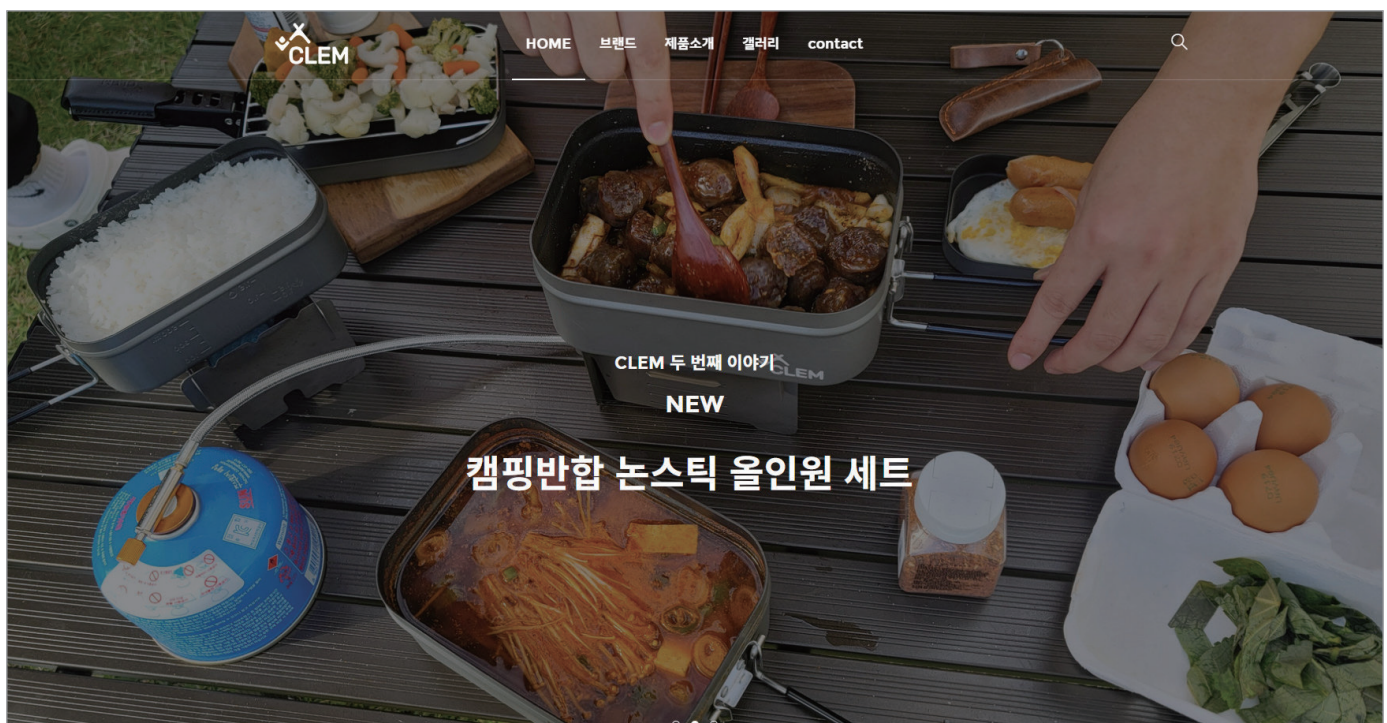


크레이지아웃도어

크레이지
아웃도어

대표자	이형주
설립연도	2022
업종	도·소매업(캠핑·아웃도어 용품)
주력 상품	캠핑 반합 논스틱 올인원

주소	경기도 성남시 중원구 성남대로1139번길 16 (성남동) 1층 (13375)
홈페이지	www.crazyoutdoor.co.kr/
이메일	jason@crazyoutdoor.co.kr



펀딩 기간

10.14 ~ 10.30

펀딩 달성율

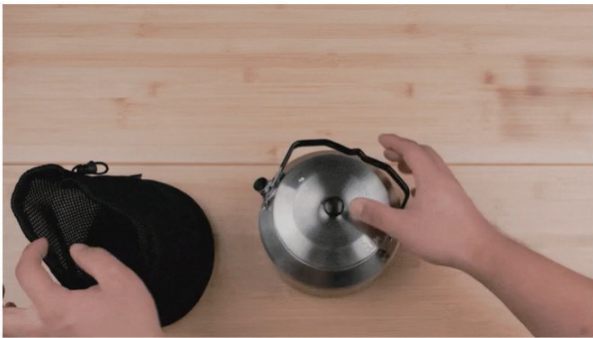
4,099%

펀딩 달성 금액

20,498,000원



주전자 하나에
모든게 다 수납된다면?



이거 하나면
진짜 충분합니다.

#CarryLessEnjoyMore



캠핑 > #캠핑

공유

펀딩

CLEM 올인원 드립세트 - 내 손안의 미니 캠핑 카페

컵·드리퍼·스파우트까지 주전자 안에 쏙! CLEM 올인원 드립세트는 종이필터 없는 자연 친화적 커피 드립과 간단 요리를 한 세트로. 백팩 한 칸, 집·캠핑 어디서나 카페처럼.

4,099% 달성 프로젝트 성공

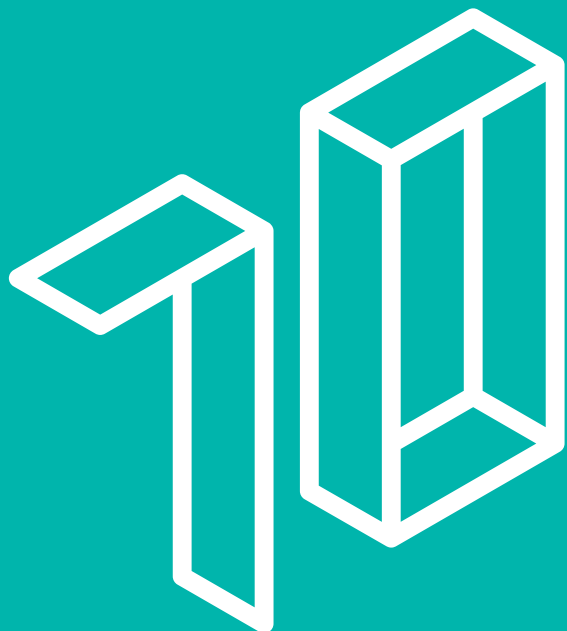
20,498,000원 달성 312명 참여

해당 프로젝트는 소중한 서포터들의 참여와 응원으로 2025.10.30에 성공적으로 종료되었습니다.

♡
1,990

재오픈 요청하기 31명 신청 중

혜움



혜옴

HYE
YUM

대표자	윤연선
설립연도	2023
업종	식품(밀키트 판매)
주력 상품	또떡 밀키트

주소	경기도 수원시 팔달구 향교로 160, 312호 (수원도시재단 창업지원센터 창업관)
홈페이지	www.hyeyumkorea.com/
이메일	hyeyum.info@gmail.com



혜옴

음식으로 건강을 생각하는 기업



혜옴

@hyeyum_korea · 구독자 69명 · 동영상 38개

떡볶이는 또떡! ...더보기

youtube.com/@totteokki_class?feature=shared

구독

홈 동영상 Shorts 재생목록 🔍

Shorts



대표 브랜드 소개



혜움의

핵심가치는 '건강', '신뢰', 그리고 '혁신'입니다.

1. 고객의 건강을 최우선으로 생각합니다. 모든 제품에 천연 재료를 사용하며, 인공 첨가물은 배제하여 안심하고 드실 수 있는 제품을 제공합니다.
2. 고객과의 신뢰를 중요시합니다. 투명한 원재료 공개와 철저한 품질 관리를 통해 고객들이 신뢰할 수 있는 브랜드가 되고자 합니다.
3. 끊임없는 혁신을 통해 새로운 맛과 형태의 제품을 개발하고 있습니다.



펀딩 기간

10.31 ~ 11.25

펀딩 달성율

2,003%

펀딩 달성 금액

10,015,000원



빨간데 매운맛이 없다고?



또떡과 똑같은 맛!
컵 버전이라 더 편해요~

또떡 후기

lucy****님 ★★★★★

맵질인 저희집 초등생이 있어 주문해봤어요
맛은 정말 매운맛 하나도 없고 매우 건강한 토마토 맛이에요.
저희 가족의 최애 음식이 되어버렸네요~~

jaeh****님 ★★★★★

시간이 지날수록 생각나는 맛입니다.
처음엔 토마토의 시큼함이 낯설었는데,
건강하고 푹푹한 떡 맛이 입속에서 살아났습니다.



간편식 > #비건

공유

📖 펀딩

빨간데 매운맛이 없다고? 🍅 SNS 난리난 그 반전, 컵으로 1분30초!



매운맛 Zero! 첨가물 無, 글루텐 無, 자연 그대로! 지중해 햇빛 머금은 토마토 🍅와
유기농 원료의 반전 컵또떡! 전자레인지 1분 30초면 완성, 언제 어디서나 간편하게!

2,003% 달성 프로젝트 성공

10,015,000 원 달성 215명 참여

📌 해당 프로젝트는 소중한 서포터들의 참여와 응원으로 2025.11.25에 성공적으로 종료되었습니다.

♡
1,260

재오픈 요청하기 1명 신청 중

2 0 2 5 년
소 상 공 인
상생협업교육
우 수 사 례 집

